

# Marcin Kotlarek

## Doświadczenie zawodowe

---

2000 do chwili obecnej

### **The Boston Consulting Group**

*uczestnictwo w projektach z odnośnych dziedzin w różnych rolach, od Senior Associate do Dyrektora / Partnera*

- Badanie due diligence polskiej sieci aptek (2019)
- Strategia dla hurtowni farmaceutycznej, w tym segmentacja aptek, polityka cenowa i polityka promocyjna
- Strategia zarządzania relacji z klientami dla wiodącej hurtowni farmaceutycznej
- Badanie due diligence europejskiego podmiotu e-commerce dla firmy private equity
- Badanie due diligence (aspekty biznesowe) polskiego przedsiębiorstwa zarządzania odpadami dla inwestora strategicznego
- Strategia na państwa Europy Środkowej i Wschodniej (Polska, Czechy, Słowacja, Słowenia i Chorwacja) dla dużego zachodnioeuropejskiego producenta żywności: opracowanie strategii rozwoju i badanie due diligence potencjalnego przedmiotu przejęcia w Chorwacji
- Strategia dystrybucji produktów konsumenckich dla wiodącej polskiej firmy; ocena potencjału rynkowego mikroregionów, opracowanie optymalnego formatu dystrybucji
- Optymalizacja zarządzania stanami magazynowymi i taktyk promocji dla sieci handlowej
- Audyt i rewizja linii produktowych i polityki cenowej dla dużego polskiego podmiotu, działającego w branży konsumenckiej
- Doradztwo integracyjne dla dwóch dużych podmiotów, działających w branży konsumenckiej: zdefiniowanie strategii dla portfela marek, polityki cenowych, założeń dot. dystrybucji, struktury zarządzania łańcuchem dostaw i zaplecza usług biurowych, ocena synergii
- Strategia cyfrowa dla wiodącego przedsiębiorstwa internetowego na rynku polskim
- Strategia marek i cen dla polskiej spółki, działającej w sektorze FMCG
- Strategia płatności mobilnych / m-commerce dla wiodącego dostawcy usług finansowych w Polsce
- Pozycjonowanie (produkt / cena) jednej z 20 największych spółek, notowanych na GPW: strategia i architektura marki, ocena wykonalności i opłacalności rebrandingu
- Strategia cenowa dla wiodącej instytucji finansowej w Polsce: strategia marki, koordynowanie wykonania w państwach Europy Środkowej i Wschodniej (Polska, Czechy, Słowacja, Słowenia, Węgry i Chorwacja), strategia dla działów sprzedaży oraz implementacja dla wiodącej w regionie instytucji finansowej
- Projekty aktywizacji sprzedaży dla szeregu instytucji w Polsce i w regionie CEE

1998-2000

**DaimlerChrysler**

*Management Associate*

Projekty dla różnych pionów biznesowych i państw:

- Mercedes Benz Lease Finanz Stuttgart, Niemcy
- DaimlerChrysler Financial Services, Singapur
- Mercedes-Benz Polska

## **Wykształcenie**

---

2003-2004

**Kellogg School of Management, Northwestern University, USA**

*MBA (specjalizacja: marketing)*

1993-1998

**Europa-Universität Viadrina, Frankfurt nad Odrą (stypendysta Fundacji Konrada Adenauera)**

*BA (zarządzanie w biznesie)*

## **Doświadczenie wolontaryjne**

---

Doradca / zasiada we władzach organizacji charytatywnych:

- Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę
- Race for the Baltic